

# Kollaboraatio Marbles + WooHoo Advisory

Uusi kumppani markkinoinnin kehittämiseen.



Dear CMO,

Puuttuuko sinultakin kumppani markkinoinnin transformaation johtamiseen?

- Johtoryhmä, joka sparraisi kun teet strategiaa
- Kollega, joka tukisi, kun rakennat kehittämisen hankekarttaa
- Myynti, joka jakaisi vastuun kasvusta
- Analyytikko, joka avaisi tulevat mahdollisuudet
- Teknologi, joka auttaisi tekni-investoinneissa

**WooHoo Advisory** syntyi halusta tehdä markkinoinnin johtamisesta yhtäaikaan riemukasta ja tuloksellista. Toimintamallimme on suora, ja ennakoiva. Ei koukeroita ja juhlapuheita, vaan selkeää toimintaa ohjaavaa tekemistä.

**Yhdessä Marblesin kanssa** kehitämme myös tiimiisi oikeat tehtävänkuvat ja kyvykkyydet. Tavoitteena rakentaa kanssasi markkinointikoneisto, joka olisi koko yrityksen agendalla.

## Marbles

Best CMO,

Entä joko tiedät, mitä tarvitset jatkossa ympärillesi?

- Mitä markkinointistrategiasi vaatii - missä tulee onnistua?
- Mitä osaamista tällöin tarvitset?
- Miten hankit sitä kestävästi ja pysyvästi?
- Mikä olisi teille juuri nyt realistista?
- Entä millaiset tehtäväkuvat näitä ammattilaisia houkuttelevat?

**Marbles Oy** on haastavien suoramarkkinointien konsulttiyhtiö. Erikoisalaamme ovat markkinoinnin ja myynnin, analytiikan sekä teknologian avaintehtävät. Olemme parhaita juuri silloin, kun tehtävät ovat kaikkein haastavimpia.

**Yhdessä WooHoo Advisoryn kanssa** autamme markkinointijohtoa uusien tehtäväkuvien ja roolien suunnittelussa. Kehitämme tiimejä myös pitkällä tähtäimellä. Mahdolliset rekrytoinnit toteutamme suorahaun keinoin.



# WooHoo Advisory

Mitä voit meiltä odottaa?

Mielestämme meidän on aika laittaa markkinoinnin strategiat, rakenteet ja kyvykkyydet kuntoon. Niin, että markkinointi luo kasvua ja toimii kustannus- ja resurssitehokkaasti aitona osana liiketoimintaa.

- **Diagnoosit markkinoinnin nykytilasta**
- **Markkinoinnin pelikirjat**
- **Asioiden jalallepano ja muutoksen varmistaminen**
- **Tehtäväkuvan luominen: “Yhtenäistäjä CMO”**

Olemme riippumaton toimija, joka analysoi markkinointikoneiston osa-alueet sekä rakentaa suositukset siitä, miten jatkatte eteenpäin.

Tavoitteena on luoda koneisto, jossa sisäiset ja ulkoiset kumppanit toimivat saumattomasti yhteen saaden aikaan kasvua.

Yhdessä me analysoimme ja suoraviivaistamme markkinoinnin kielioppia, prosesseja, rakenteita, teknologiaa, kumppanuuksia sekä kyvykkyyksiä.

Toimintamallimme on suora, ihmisistä ja yrityksestä itsestään lähtevä sekä ennakoiva.



# Marbles Oy

Miten suorahakuyhtiö tähän liittyy?

Tiedämme, että se markkinoinnin tiimi, joka kykeni rakentamaan kilpailuetua 15 vuotta sitten, ei ole datan, teknologian ja designin kyvyiltään enää riittävä tänään. Myös yrityskulttuurit sekä ihmisen arvot ja odotukset työtä kohtaan muuttuvat, radikaalisti.

Siksi työtäkin on muotoiltava uudelleen, jotta se olisi:

- A. Ihmisen kokoinen ja**
- B. Tulevaisuuden kestävä**

**Marblesin ja WooHoon kollaboraation** tehtävänä on auttaa markkinoinnin johtajaa luomaan menestyviä tiimejä, kestävästi. Tavoitteena luoda pitkäaikaisia huippuyksiköitä, jotka ovat valmiita globaaliin kilpailuun. **Suorahaku on paras rekrytoinnin tapa rakentaa tällaisia yksiköjä.**

Yhdessä WooHoo Advisoryn kanssa autamme markkinointijohtoa tiimin kehittämisessä. Tuemme uusien tehtävien suunnittelua tai vanhojen uudistamista. Ja täytämme tehtävät asiantuntevan suorahaun keinoin.

The logo for Marbles consists of the word 'Marbles' in a bold, dark blue, sans-serif font.

# WooHoo Advisory

Mikä se “Yhtenäistäjä CMO” sitten oikein on?

## 01 CEO:n vahva tuki...

...CMO:lle, brändin rakennukseen, asiakasymmärrykseen sekä markkinoinnin investointeihin.

## 02 Johtoryhmän kasvudynamo

Selkeä ymmärrys markkinoinnista kasvun tekijänä. CMO kommunikoi datalla.

## 03 Liiketoimintarelevantti

CMO tavoitteet ja mittarit ovat bisnesrelevantteja ja CFO:n kanssa linjassa.

## 04 Tiivis CTO-yhteistyö

CMO käyttää sujuvasti dashboardeja, dataa, teknologiaa ja asiantuntijoita. CTO ymmärtää ja tukee niiden roolia.

## 05 HR on markkinoinnin kehittäjä

Jatkuva kehitys- ja keskusteluyhteys HR:n kanssa. HR ymmärtää markkinoinnin tarpeet ja merkityksen liiketoiminnalle.



## Vastuu asiakasnäkemyksestä 06

CMOlla on selkeä vastuu asiakasnäkemyksen tuottamisesta liiketoiminnan tueksi

## Johtaa kumppanit tiimiksi 07

CMOlla on vahva ja avoin kumppaniverkosto jota hän johtaa liiketoiminnan näkökulmasta ja jakaa tietoa ja vastuuta kokonaisuudessa.

## Datalähettiläs 08

CMO kommunikoi markkinoinnin tuloksellisuutta datalla ja hyödyntää dataa parempien tulosten saavuttamiseksi

## Raportoinnin mestari 09

CMO kommunikoi ja raportoi markkinoinnin tuloksia yksiselitteisesti, selkeästi ja visuaalisesti koko organisaatiota ymmärtyttäen.

## Motivoituneet tiimit 10

CMO on innostava johtaja. Tiimit tietävät oman roolinsa, ovat motivoituneita ja luovia ratkaisuihinsa.

# Yhteinen tilannearvio?

Tilaa kuva markkinointisi + Markkinointitiimisi vahvuuksista.

**Sanna Kolamo, WooHoo Advisory**

***Intohimona yksinkertaistaa prosesseja ja tehdä porukalla parempia tuloksia.***

Työskennellyt johtoryhmissä niin retailissa, palveluissa, mediataloissa, mainos- ja mediatoimistoissa sekä asiakasymmärrystoimistoissa. Kokenut uusien organisaatioiden rakentaja, muuttuvassa toimintaympäristöissä. Vie strategiaa käytäntöön ihmisiä motivoiden, osallistaen ja systemaattisesti johtaen ja mitaten.

**sanna@woohooadvisory.fi**  
**+358 50 490 6878**

**Kaija Rossi, WooHoo Advisory**

***Intohimona vaikuttava muutos: operatiivisten haasteiden tunnistaminen ja ratkaiseminen.***

Liiketoimintakehityksen ja markkinointistrategian moniosaaja. Työskennellyt markkinoinnin johtavissa toimistoissa huippubrändien luottokumppanina. Kokenut laajojeen kumppaniverkoston johtaja ja uusien liiketoimintojen rakentaja. Toiminut tuotantoyhtiön toimitusjohtajana, digitoimistossa ja julkishallinnossa.

**kaija@woohooadvisory.fi**  
**+358 400 923 726**

Kuva: Mikko Rasila



**Antti Romppainen, Marbles Oy**

***Intohimona luoda tiimejä, jotka pärjäävät globaalissa kilpailussa.***

Kokenut digitaalisten asiantuntijaorganisaatioiden perustaja, kehittäjä, toimitusjohtaja.

**Marbles Oy:n perustaja. HeadHunter.** Erikoisalana markkinointi & myynti, data & analytiikka ja teknologia.

Auttaa strategiasi toteuttamisessa suunnittelemalla sinulle tiimin ja tehtäväkuvat, jonka avulla voit vain voittaa.

**antti.romppainen@marbles.fi**  
**+358 40 557 6993**

*Woo  
Hoo*  
ADVISORY

**Marbles**